

「 시니어비즈니스DX아카데미 」

고령친화산업DX자격증 연계

디지털기반 고령친화산업 전략기획 전문가 양성과정

주차(날자)	강좌(시간)	강의명	주요 내용	강사/멘토
1주차 (6/27) (오프라인)	0강 (13:30~14:00)	개강식	- 오리엔테이션	-
	1강 (14:00~16:00)	시니어 소비자 특성 및 노화에 대한 이해	- 노화에 대한 이해 - 시니어소비자의 특성 - 실버 이노베이션 사례	김정근 교수 (강남대학교, 실버산업연구소장)
	2강 (16:00~18:00)	디지털기반 전략기획 및 사업기획 수립 방법론	- 4차산업시대의 핵심기술과 활용방법 - 사업기획 포착과 유망 사업아이템 발굴 - 사업기획서 작성 및 타당성 분석법 외	이제천 교수 (강남대학교, 융합기술진흥원장)
2주차 (7/04) (온라인)	3강 (13:30~15:30)	DX시대, 노년기 삶에 영향을 미치는 기술의 가치 이해	- 고령친화산업의 개념 및 현황 - 제론테크놀로지의 개념 및 현황 - 제론테크놀로지 사례	박영란 부회장 (국제제론테크놀로 지학회)
	4강 (15:30~17:30)	4차산업혁명과 시니어 라이프 비즈니스 트렌드	- 베이비붐 세대 및 고령화 현황 이해 - 시니어 라이프 비즈니스 DX 기획 사례	하승범 대표 (케이클라스)
3주차 (7/11) (오프라인)	5강 (13:30~15:30)	DX 고령친화산업 모델 개발 방향 및 기술 전략	- DX를 통한 경영혁신 - DX 활용 사업모델 개발	김일경 교수 (경북대)
	6강 (15:30~17:30)	캡스톤활용 DX 고령친화제품 기획	- 창의적 종합설계 캡스톤 디자인의 이해 - 문제해결방법 설계 및 기획 사례 분석	남택한 대표 (매그넘디자인)
4주차 (7/18) (온라인)	7강 (13:30~15:00)	인간과 로봇 상호작용을 통한 로봇 서비스 트렌드와 시니어 비즈니스 적용	- 로봇의 이해 - 로봇 협업과 서비스융합 전략 - 인간과 로봇 상호작용과 DX 기획 사례	장민수 박사 (한국전자통신연구원)
	8강 (15:00~16:30)	디지털 전환 모빌리티의 시니어 비즈니스 활용	- 모빌리티 서비스 모델 및 비즈니스 전략 - 모빌리티 서비스 DX 기획 사례	신희철 본부장 (한국교통연구원)
	9강 (16:30~17:30)	고령친화 제품개발 및 사업화 사례	- 기업 소개 - 제품 소개(인공지능 육창예방 플랫폼 외)	백승엽 대표 (네오에이블)
5주차 (7/25) (온라인)	10강 (13:30~15:30)	DX 고령친화 구독 서비스 기획	- 구독 서비스의 이해 - 구독 서비스 활용 사례 분석 - 구독 서비스 DX 기획 사례와 실무	이보람 대표 (써드에이지)
	11강 (15:30~17:30)	음성대화 기술과 서비스의 트렌드와 시니어 비즈니스 DX 적용	- 음성대화 기술과 시스템의 이해 - 음성대화 활용 비즈니스 트렌드 - 음성대화 활용 기획 사례	최재규 대표 (매직에폴)
6주차 (8/08) (온라인)	12강 (13:30~15:30)	DX 고령친화산업 헬스케어와 R&D	- 고령친화 스마트 의료환경 - R&D와 표준연계 전략 - 디지털 치료기기 현황 및 연구방향	허영 부이사장 (한국스마트의료기기 산업진흥재단)
	13강 (15:30~17:30)	인공지능을 활용한 디지털 전환과 시니어 비즈니스 적용	- 데이터사이언스와 빅데이터의 이해 - 고령친화 분야 인공지능 DX 기획 사례	조위덕 교수 (아주대학교)
7주차 (8/14) (오프라인)	14강 (13:30~16:30)	디자인 씽킹과 DX 고령친화 디자인 방법	- 서비스 디자인 기획서 작성 - 서비스 디자인 단계별 과제 발굴	이경미 대표 (사이픽스)
	0강 (16:30~)	수료식 및 네크워킹 행사		-
특강 I	8/22 16:00~18:00	고령친화산업DX매니저(1급) 자격시험 준비 특강		이제천 교수 김정근 교수
특강 II	8/29 16:00~18:00	고령친화산업DX지도사(2급) 자격시험 준비 특강		

※ 원활하고 효율적인 강의 진행을 위해 강의 일정 및 커리큘럼은 일부 변경될 수 있음.

※ 교육과정 중 고령친화 DX 우수기업 초청 강연 및 현장 방문 계획시 별도 안내 예정임.